

Stellenbeschreibung:

Projektmanager Marketing (m/w)

Wenn Sie für Marken und Marketingprojekte brennen, eigenverantwortlich und strukturiert arbeiten und dazu eine ausgeprägte Hands-On Mentalität mitbringen, dann sollten Sie jetzt weiterlesen.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen versierten Projektmanager Marketing (m/w) zur Verstärkung unseres Teams im Rahmen einer Elternzeitvertretung mit voraussichtlicher Befristung bis Ende Juni 2020.

Wer wir sind:

Die Feldschlößchen AG ist eine mittelständische Brauerei, die einem eigentümergeführten Brauereiverbund mit mehreren Standorten in Deutschland und Frankreich angehört. Als sächsisches Unternehmen mit einer langen Tradition und mit Sitz in Dresden können wir in den vergangenen Jahren auf ein überdurchschnittlich erfolgreiches Wachstum auf dem nationalen und den internationalen Märkten verweisen.

Dabei steht die Marke Feldschlößchen nicht nur für erstklassige Biere aus Dresden, sondern auch für solide und ehrliche Partnerschaften im Handel und der Gastronomie sowie als hoch angesehene Marke bei Veranstaltungen und Sponsoringevents.

Freuen Sie sich auf engagierte Kollegen/Innen, ein interessantes Arbeitsumfeld, kurze Wege abseits von Konzernstrukturen und eine spannende Tätigkeit, die durch ihre Vielfältigkeit täglich Freude an der Arbeit bereitet.

Verantwortlichkeiten:

Sie sind mitverantwortlich für die Umsetzung der unternehmenseigenen Markenstrategie und Projekte in den Bereichen Print, Online, Social Media und Events.

Mit Ihrem fachlichen Know-how im Projektmanagement begleiten Sie Produktneueinführungen im nationalen und internationalen Bereich, sind Schnittstelle zum Vertrieb und begleiten alle damit verbundenen Kommunikationsmaßnahmen.

Die eigenständige Organisation und Leitung von Veranstaltungen stellt für Sie eine willkommene Herausforderung dar.

Sie koordinieren selbstständig externe Dienstleister wie Werbeagenturen, Medien- und PR Partner und begleiten die einzelnen Projekte.

Sie pflegen und erweitern eigenverantwortlich die Social Media Profile von Feldschlößchen und betreuen den Onlinebereich in Zusammenarbeit mit unserer Webagentur.

Sie sind verantwortlich für den Kontakt zu Presse und die Erstellung von Pressemitteilungen.

Anforderungsprofil:

Sie verfügen über eine akademische Ausbildung im Bereich Betriebswirtschaftslehre, Kommunikationswissenschaften, Marketing oder einen adäquaten Abschluss.

Sie können auf mehrjährige berufliche Erfahrungen im Bereich Marketing-/Eventmanagement für/in Unternehmen oder für/in Agenturen verweisen.

Sie bringen sichere Kenntnisse in der Umsetzung von Markenstrategien sowie im Projekt- und Eventmanagement mit.

Sie verfügen über eine schnelle Auffassungsgabe und zeichnen sich durch eine ausgeprägte Organisations- und Koordinationsfähigkeit sowie Kommunikationsstärke aus.

Teamfähigkeit, ein hohes Maß an Motivation und Engagement, Belastbarkeit und eine verantwortungsbewusste und selbstständige Arbeitsweise runden Ihr Profil ab.

Sie sind kommunikativ und in der Zusammenarbeit mit angrenzenden Bereichen des Unternehmens Teamplayer und Schnittstelle zugleich.

Fließendes Englisch in Wort und Schrift sind von Vorteil.

Im Umgang mit unternehmensspezifischer Software sind Sie geübt und arbeiten sich sicher und schnell ein.

Freuen Sie sich darauf eine neue Herausforderung anzunehmen? Dann senden Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Verfügbarkeit und Ihres Gehaltswunsches am besten per E-Mail an die angegebene Adresse. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Kontakt

Frank Haase
Leitung Marketing/PR-Eventmanagement
Feldschlößchen Vertriebsgesellschaft mbH
Cunnersdorfer Str. 25
01189 Dresden
Mail.: bewerbung@feldschloesschen.de